**Справочная информация о Конкурсе брендов «Знай наших»**

Конкурс растущих российских брендов «Знай наших» запущен в   
2022 году в рамках Форума «Сильные идеи для нового времени», организаторами которого выступают АСИ и Фонд Росконгресс при поддержке ВЭБ.РФ. Проект реализуется в соответствии с Указом Президента РФ. За два сезона на платформу [идея.росконгресс.рф/brand](https://xn--d1ach8g.xn--c1aenmdblfega.xn--p1ai/brand) поступило 17 тысяч заявок из всех 89 российских регионов.

Конкурс нацелен на представителей малого и среднего бизнеса (сектор МСП) России. Участниками могут стать предприниматели, чьи компании демонстрируют устойчивые темпы роста, высокую степень локализации производства (не менее 30%), и их продукция пользуется доверием у потребителей. Учитываются также наличие у кандидатов социальных проектов и готовность к широкомасштабному продвижению своего бренда.

Победители определяются на основании консолидированной экспертной оценки жюри, в состав которого входят представители партнеров Конкурса, регионов РФ и АСИ.

Лучшие бренды получают помощь в продвижении на крупнейших маркетплейсах и в торговых сетях, в ведущих СМИ и в новых медиа, возможности размещения наружной рекламы на уличных билбордах и на транспорте, а также грантовую поддержку, доступ к обучающим программам, бизнес-экспертам, членство в бизнес-объединениях, бесплатное участие в крупных мероприятиях.

В 2024 году за активность и программу поддержки брендов Саратовская область была награждена в числе 10 субъектов Российской Федерации в номинации «Регионы».

Кроме того, дипломом победителя в номинации «Продукты питания» в подноминации – «Вкусно-и-точка» было награждено ООО «МиКпром» из Энгельсского район. Компания является производителем куриной разделки и полуфабрикатов.

В 2025 году в третьем сезоне конкурса планируют акцентировать внимание на отборе и продвижении компаний из малых городов, численностью до 100 тыс. человек. Кроме того, в приоритете – развитие компетенций предпринимателей в области маркетинга, e-com и упрощение / расширение доступа к маркетплейсам.

Заявки принимаются на платформе Форума по пяти номинациям:

* **продукты питания**, *в том числе подноминации:*
  + *здоровая еда (партнер – ВкусВилл);*
  + *напитки (simple group);*
  + *продукты (магнит);*
  + *готовая еда.*
* **потребительские товары:**
  + *здоровье и красота (SPLAT);*
  + *детские товары (Детский мир);*
  + *косметика и парфюмерия (Золотое Яблоко);*
  + *спорт (ZASPORT );*
  + *эко (SYNERGETIC).*
* **высокие технологии** *(эта номинация - для ИТ-компаний и стартапов, которые разрабатывают прорывные технологические решения на стыке науки, инженерии и инноваций);*
* **креатив**:
  + *одежда и обувь (OZON);*
  + *интерьер (Hoff);*
  + *украшения;*
  + *гостеприимство;*
  + *рестораны и кафе;*
* **информационные технологии** *(эта номинация – для отечественных брендов программных и аппаратных продуктов, которые могут быть использованы для цифровизации предприятий любого размера и сферы деятельности).*

Кроме того, можно подать заявку по **специальным номинациям**:

* бренды малых городов *(RWB);*
* культурный код *(Министерство культуры РФ);*
* бренды исторических регионов. энергия созидания *(ПСБ);*
* кавказские бренды *(Кавказ РФ);*
* инклюзия *(Министерство обороны РФ);*
* молодежные бренды *(Росмолодежь)*.

Для размещения информации необходимо перейти на сайт идея.росконгресс.рф/brand и зарегистрироваться через LeaderID или Вконтакте.

Необходимо нажать на вкладку «Подать заявку», далее на следующей странице также «Подать заявку»:

**В появившемся поле необходимо заполнить следующую обязательную информацию:**

1. Наименование бренда;
2. Юридическое название компании
3. Логотип *(1 изображение в формате png, jpg, jpeg не более 1 Мб);*
4. Ссылка на сайт;
5. Регион;
6. Краткое описание бренда (не более 1500 символов);
7. Номинация, подноминация

### ***Информация для организаторов (информация ниже будет доступна и видна только организаторам конкурса, корректное заполнение полей поможет подобрать оптимальный вариант поддержки для Вашего бренда)***

1. Форма регистрации компании *(Если Вы выбрали «Другое», укажите форму регистрации компании в поле ниже);*
2. Дата регистрации компании;
3. ИНН организации;
4. Основной ОКВЭД;
5. Отрасль;
6. Количество сотрудников на 1 марта 2025 г., человек;
7. Наличие зарегистрированного торгового знака *(Если Вы ответили да, то в каких странах зарегистрирован Ваш торговый знак?);*
8. Годовой доход *(Если Вы выбрали «Свой вариант», укажите доход в поле ниже);*
9. Размер выручки за 2023 год*;*
10. Размер выручки за 2024 год*;*
11. Темп роста на внутреннем рынке от 2024 к 2025 году (оценочно), % *(Оцените в процентах скорость увеличения объема продаж, доходов или других ключевых показателей Вашей компании);*
12. Оценочная степень локализации бизнеса, % *(Оцените в процентах долю стоимости продукта (бренда), созданной именно в России. При расчетах можно учитывать не только производство, но и дизайн, управленческие расходы.);*
13. Представитель бренда/компании (ФИО)*;*
14. Должность представителя бренда, заполнившего заявку (полностью);
15. Мобильный телефон представителя бренда*;*
16. Электронная почта представителя бренда*;*
17. Основатель бренда/генеральный директор (ФИО)*;*
18. Дата рождения основателя бренда*;*
19. Мобильный телефон основателя бренда*;*
20. Электронная почта основателя бренда*.*

**Дополнительно, по желанию можно заполнить:**

1. Ссылка на социальные сети (ТГ, ВК, Rutube);
2. Презентация в формате PDF (не обязательно);
3. Видеоролик о бренде на 1 минуту (не обязательно);
4. Дополнительная номинация, подноминация (вторая);
5. Дополнительная номинация, подноминация (третья);
6. Дополнительная информация о бренде (не более 1500 символов);
7. Вы заинтересованы в выходе на зарубежные рынки? *(При ответе «экспортируем», «планируем экспорт», уточните, в какие страны Вы хотели бы экспортировать/уже экспортируете продукцию/услуги)*.

Победители Конкурса будут определены на основании консолидированной экспертной оценки от партнеров Конкурса и Агентства.

Бренды-победители получат продвижение на маркетплейсах и торговых сетях, рекламу, в том числе на медиафасадах, обучающие программы, членство в бизнес-объединениях, бесплатное участие в крупных мероприятиях, индивидуальные встречи с бизнес-экспертами, продвижение в медиа и другие награды от партнеров Конкурса.